



PKF hospitality

Pressemitteilung

PKF hospitality group: B&B HOTELS bleibt Marktführer – Garner neu im Ranking

Aktuelle Studie zu Hotelmarken in Deutschland veröffentlicht

München, 1. September 2025 – Die PKF hospitality group hat ihre aktuelle Marktstudie zum deutschen Hotelmarkt veröffentlicht. Das Ranking, das jährlich mit Stichtag 31. März erstellt wird, analysiert alle Hotelmarken mit mehr als zehn Betrieben in Deutschland – sowohl nach Anzahl der Hotels als auch nach Zimmerkapazität.

B&B Hotels behauptet sich dabei erneut als größte Hotelmarke Deutschlands und wächst innerhalb eines Jahres um beachtliche 43 Hotels – ein Zuwachs von 19 Prozent. Damit festigt das Unternehmen seine Führungsrolle im Budget-Segment. Auch die neue Marke Garner (IHG), ein Rebranding ehemaliger Novum- und Select Hotels, steigt mit 18 Häusern direkt ins Ranking ein.

„Der deutsche Hotelmarkt bleibt in Bewegung. Besonders das Budget- und Economy-Segment zeigt sich weiterhin dynamisch – sowohl bei Neueröffnungen und Rebrandings als auch bei Markenentwicklungen“, erklärt **Ulrike Schüler**, Head of Germany bei der PKF hospitality group. „Mit Garner und Vienna House Easy by Wyndham sehen wir, dass neue und bestehende Marken gezielt auf Wachstum setzen.“

Während Garner mit 2.338 Zimmern neu startet und Vienna House Easy um 935 Zimmer zulegt (+43 %), müssen etablierte Marken wie ibis budget (-30 %), Achat (-15 %) oder Best Western (-4 %) Rückgänge hinnehmen. Der 5-Jahresvergleich unterstreicht die Marktdynamik: Premier Inn wuchs seit 2021 um 170 % auf nun 62 Hotels, Holiday Inn – the niu verdoppelte sich auf 45 Häuser.



PKF hospitality

Das Midscale-Segment bleibt mit rund 38 Prozent aller Hotels das größte Marktsegment, verliert allerdings 1.762 Zimmer im Jahresvergleich. Das Economy-Segment verzeichnet im Gegenzug einen Zuwachs von über 4.500 Zimmern.

Den vollständigen Report mit allen Platzierungen und Entwicklungen finden Sie anbei.

Weitere Informationen zur PKF hospitality group:

Die PKF hospitality group ist ein international anerkannter Marktführer in der Hotel- und Tourismusberatung. Mit einem Team von rund 100 Beratern in 20 Büros auf allen Kontinenten und einer Erfahrung von fast 100 Jahren bietet die PKF hospitality group fokussierte Beratungsleistungen im Umfeld von Hotel-, Serviced Living-, Tourismus- und Freizeitinvestitionen – darunter Machbarkeitsstudien, Bewertungen, Betreibersuche, Projektentwicklung, Finanzierungs- und Investitionsberatung, Asset Management, Research & Benchmarking sowie strategische Beratung. www.pkfhospitality.com

Ansprechpartnerin Presse:

Martina Rozok

M +49 170 2355988

martina.rozok@pkfhospitality.com

www.pkfhospitality.com